

## 令和7年度 事業報告書

令和7年度の事業運営については、恵和会の目的及び目的遂行のために実施すべき事業を着実に実施すること、事業遂行に当たっては公平性、透明性に留意すること、各種事業の公募等に適切に対応すること等により、熊本大学をはじめ御利用の皆様のご要望に適切に応えていくこととした。

この基本方針のもとに実施した令和7年度の事業概要等は、次のとおりである。

### 1. 事業の内容

長引くウクライナ紛争や、先行きの見えないホルムズ海峡問題をはじめ、依然として続く気候変動、人件費の高騰、円安、株価の高騰などを背景に、様々な品々の値上げが続いている。

令和6年12月にアメニティ施設、「くすのきテラス」が竣工したことで、今年度は大きな変化はなく平準化した業務運営となっている。

そのなかで、「保険薬局事業収益」については、昨年度からの状況は大きく変わらず、処方箋受付枚数は減少はしているが、前年度比 0.24%増の23億3,550万円余(+562万円余)となった。

これらにより、「事業収益」全体としては前年度比0.52%増の28億6,200万円余(+1,486万円余)となったが、令和4年度以降、30億円を下回る収益が続いている。

一方、職員数の減少により人件費が減少(▲1,800万円余)しているものの、物価上昇の影響もあり、仕入費が増加(+2,000万円余)するとともに、「くすのきテラス」利用による借地借家料の増加(+1,200万円余)、設備投資に係る減価償却費の増加(+1,900万円弱)により厳しい決算となった。

#### (1) 助成・寄附関係(3,820万円)

##### ① 患者の慰安に対する助成(175万円)

従来から実施している敬老の日のプレゼント、ハロウィンプレゼント、イルミネーション、クリスマスプレゼント、中央診療棟1階及び東病棟1階薬剤部前に設置の熱帯魚水槽のメンテナンス等については、その充実を図り実施した。

令和5年度から再開した「夏祭り」や「イルミネーションの点灯式」、及び院内各課の若手有志によるサンタクロース等のコスプレで、入院中の15歳以下の患者さん、院内保育園及びこぼと保育園の園児の皆さんにクリスマスプレゼントを手渡しを行い、

入院中の子供達やご家族、園児の皆さんにたいへん好評であった。

② 学生の学事研修に対する助成(291万円)

学生の臨床実習に備えるB型肝炎ワクチン接種・4種抗体検査及びインフルエンザ予防接種の経費の助成を従来どおり実施した。

また、2年目となった「パンを食べながら診療科の先生と話そう」も実施され、ベーカリーサンテからパンや飲み物等を寄贈し好評を得た。

③ 職員の学事研修及び医学研究に関する寄附(3,052万円)

医学研究については、国際シンポジウム経費(140万円)、基礎研究医養成(柴三郎プログラム)経費(100万円)、医学振興等経費(2,662万円)、医学部教育研究活動奨励・支援経費(150万円)の寄附を行った。

④ 医学振興を目的とする公益法人への寄附(50万円)

公益財団法人肥後医育振興会の公益目的事業への寄附を行った。

⑤ こばと保育園等への寄附(251万円)

従来から実施している「こばと保育園」及び「院内保育所」への七夕セット及びクリスマスプレゼント等(4万円)や、熊本医学会への寄附(10万円)、隔年で病院へ寄贈している車椅子等(108万円)、その他熊本大学病院への私設郵便差出箱取集料、管理運営等への寄附(130万円)を実施した。

(2) その他の事業関係

① 入院療養に必要な寝具等の貸出し等

入院患者さんに付添の方へ貸し出す寝具・簡易ベッド、入院患者さんの入院生活の利便に資するため病棟へ設置している洗濯機・乾燥機については、更新等により正常な稼働に努めるとともに、清潔に保つよう心がけた。

② 患者、教職員、学生等のための必需品の供給

ア 感謝セール

東病棟売店ねむのきについては、開店15周年記念、売店の日、夏期・年末・年度末の売出し及びひな祭り・こどもの日・母の日・父の日の各セールにおける割引販売のほか、週替わり・日替わり品の割引販売も実施した。

なお、ベーカリーサンテについては、くすのきテラスへ移転後も、サンテの日(毎月2回)、パンの日(毎月12日)等のセールを継続実施している。

#### イ 移動販売

11時45分～12時20分の間事務所前で提供している病棟売店の弁当、及び10時～15時の間タリーズそばでのベーカリーサンテのパンの販売については、継続して実施している。

#### ③ 保険薬局の更なるサービス向上等

くすのきテラス移転に合わせ、最新の調剤機器等を導入し、待ち時間の短縮等、サービス向上に努めた。

### 2. 熊本大学病院等との懇談会

恵和会の適時適切な運営に反映するため実施している標記の懇談会について、例年通り実施された。

病棟へのワゴン販売の日時の変更について要望を上げた。各病棟への広報を適切に行うことを依頼され了承された。

また、タリーズとサンテの営業時間変更の要望を別途上げ了承され、新年度から新しい時間帯での営業となった。

### 3. 広報

恵和会が熊本大学に行っている助成金や患者の慰安活動等については、病院長始め関係の皆様から各種会議での説明、熊大病院ニュース、熊本大学病院ホームページでの紹介などを通じて広く教職員の皆さんに周知をいただいた。

また、速報性や動画による訴求効果を期待して始めたインスタグラムによる広報について、引き続き注力していく。(一般財団法人 恵和会 (@keiwakai\_official)・Instagrem)

#### ※ 事業報告の附属明細書

令和7年度事業報告には「一般社団法人及び一般財団法人に関する法律施行規則」第34条第3項に規定する附属明細書「事業報告の内容を補足する重要な事項」が存在しないので作成していない。